

# Flyer-Service – le «direct» du PDF à la boîte aux lettres

## Impression et distribution ciblée de flyers par la Poste

Vos flyers publicitaires sont distribués dans les boîtes aux lettres de consommateurs et consommatrices qui s'intéressent vraiment à la publicité – et donc, à votre offre. Vous décidez où et quand la distribution a lieu. La Poste se charge ensuite de l'impression et de l'envoi. Ce faisant, vous conservez toujours le contrôle sur les coûts effectifs.

La prestation «Flyer-Service» vient élargir l'offre PromoPost actuelle. Vous organisez vous-même en quelques clics votre campagne de distribution de flyers, et vous n'avez pas besoin de trouver un imprimeur. Il vous suffit de télécharger le prospectus: la Poste s'occupe ensuite de l'impression et de l'envoi. Les flyers sont produits par une entreprise partenaire de la Poste.

### Procédure de commande en toute simplicité

Pour passer une commande, rendez-vous sur la page de Flyer-Service [www.poste.ch/flyer-service](http://www.poste.ch/flyer-service). Nous vous y guidons pas à pas tout au long de la procédure:

1. Sélectionnez les localités dans lesquelles vous souhaitez que votre flyer soit distribué
2. Choisissez le format (A5 ou A4) et le grammage du papier
3. Saisissez les dates de distribution
4. Téléchargez votre flyer au format PDF
5. Pour finir, payez votre commande directement en ligne

Le tour est joué! Votre flyer sera imprimé et distribué à la date souhaitée.

### Options de distribution disponibles

- Clients privés, commercial: distribution dans toutes les boîtes aux lettres et cases postales privées ne portant pas la mention «Non merci – pas de publicité»
- Maisons individuelles, commercial: distribution dans toutes les maisons individuelles
- Clients privés, officiel: distribution dans toutes les boîtes aux lettres et cases postales privées, y compris celles avec mention «Non merci – pas de publicité» (dans la mesure où les conditions requises sont remplies)

### Aspects à prendre en compte lors de la commande

- Le modèle à imprimer doit être téléchargé au format PDF
- Vous trouverez un guide d'instructions pour la préparation des données d'impression directement sur le portail de commande
- Votre flyer sera imprimé recto-verso, afin que le destinataire ne risque pas de voir juste une page vierge lorsqu'il le trouvera dans sa boîte aux lettres

- Les spécifications papier peuvent être configurées à partir des options suivantes:

**Format:** A4 ou A5, en portrait ou paysage

**Qualité:** papier mat, brillant ou naturel

**Grammage:** Standard (170 g/m<sup>2</sup>) ou Premium (350 g/m<sup>2</sup>)

- Si nécessaire, vous pouvez également commander en même temps des flyers supplémentaires pour votre propre usage (10/50/250/500 exemplaires). Ils vous seront envoyés par courrier peu avant la distribution.
- Vous avez la possibilité de commander un échantillon papier gratuit sur [www.poste.ch/flyer-service](http://www.poste.ch/flyer-service)

### Offre de prestations

- Lors de la saisie de votre commande, sélectionnez la date de distribution, à partir de dix jours ouvrables après la commande
- En fonction de la zone de distribution, il se peut que celle-ci ait lieu un jour ouvrable plus tôt ou plus tard

### Prix et paiement

- Vous payez un prix global pour l'ensemble de l'offre, autrement dit l'impression, le traitement et la distribution de votre flyer
- Lors de la saisie de votre commande dans Flyer-Service, vous avez un aperçu en temps réel du prix en fonction de la configuration choisie
- Avant l'accès au module de paiement, Flyer-Service vous présente un résumé des données saisies
- Vous réglez votre commande en toute commodité via TWINT, e-finance de PostFinance ou carte Visa/Mastercard directement au moment où vous la passez

### Exécution de la commande

- Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre commande à tout moment dans votre cockpit des ordres personnel
- Nous vous avertissons immédiatement par e-mail en cas de changement de statut de votre celle-ci ou si une intervention de votre part est requise